

LA JUGADA QUE MARCA EL DESTINO

+100 latinoamericanos juegan hoy en LALIGA



LALIGA obtiene **67%** de su huella digital desde Latinoamérica.

Los jugadores latinoamericanos representan un **11%** de la conversación

+5,1M de turistas latinoamericanos visitaron España motivados por el turismo deportivo.



En España, el turista deportivo gasta **+47%** vs. el turista promedio

“La conexión entre la pasión futbolística y el deseo de viajar es una tendencia en expansión. Se nos vienen años importantes marcados por la pasión por el fútbol de los latinoamericanos. Desde Chubb buscamos ser el mejor compañero de viajes y el que te impulsa a buscar nuevas aventuras seguro y protegido.”

Lucas Burón Vice Presidente Regional Travel Chubb América Latina

Groundhopping: del partido al itinerario

No es un estadio, es una ruta: Bernabéu, Spotify Camp Nou, Metropolitano, San Mamés...



+11,9M de views en TikTok sobre groundhopping

+1M de interacciones sobre rutas de estadios y experiencias

México y Brasil: del feed al vuelo

3 de cada 5 viajeros mexicanos han visitado un evento/escenario deportivo durante sus viajes



70% ve muy probable elegir un destino por experiencia deportiva



3 de cada 4 viajeros brasileños han visitado un evento/escenario deportivo durante sus viajes



68% ve muy probable elegir un destino por experiencia deportiva



Impacto económico

Turismo deportivo global 2022

609B USD



Proyección

2024-2030 +16%

6% de llegadas por motivación deportiva



Gasto +47% vs. turista convencional



Cada estadio de LALIGA es un templo para los aficionados latinoamericanos... y una razón para viajar.

“Cada estadio de LALIGA es un templo para los aficionados latinoamericanos. Del Bernabéu al Camp Nou, nos aseguramos de que cada paso del viaje sea tan memorable como el partido mismo.”

Marc Tarradas Managing Director LALIGA América del Sur

Sigue tu pasión, nosotros la protegemos.